

# 令和5年度 栃木市藤岡町地域経済動向調査報告書

令和5年6月1日  
藤岡町商工会

## ■ 居住者人口及び世帯数

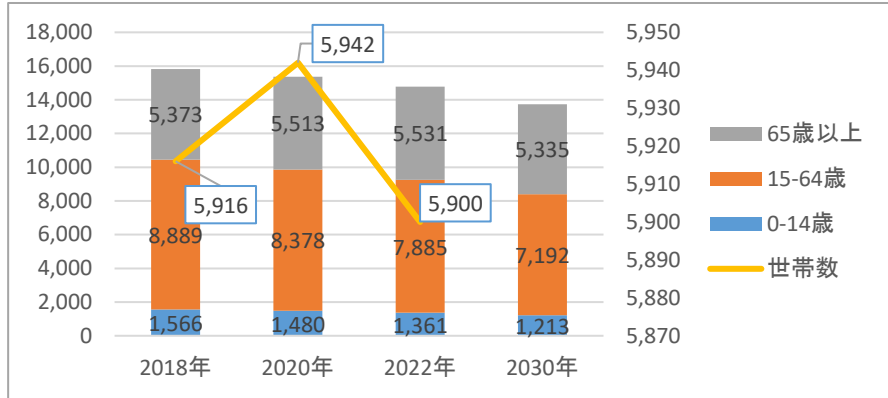
指標名	2018年 (平成30年)	2020年 (令和2年)	2022年 (令和4年)	2022-2018年 比較	2030年 (令和12年)	出典
人口	15,828	15,371	14,777	- 6.6%	13,740	住民基本台帳
世帯数	5,916	5,942	5,900	- 0.3%	(↑将来予測)	〃

2022(令和4)年3月31日現在、当地区の人口は14,777人で、4年前と比べて1,051人減少した。

また、世帯数は5,900世帯で、同16世帯減少した。

一方、高齢化率は36.1%で、同2.2ポイント増加した。

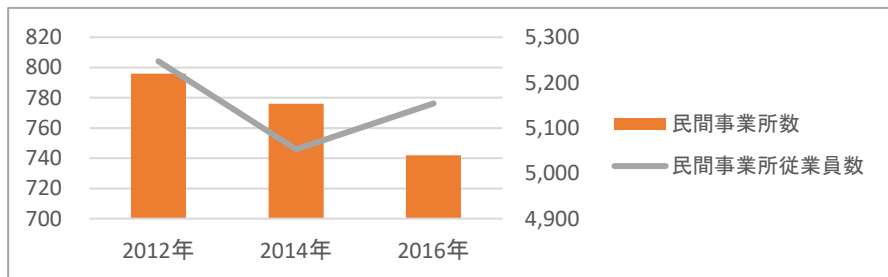
人口は老年者人口、生産年齢人口、年少人口すべての年代で共に縮小傾向にある。



## ■ 民間事業所数及び民間事業所従業員数

指標名	2012年 (平成24年)	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2016-2012年 比較	出典
民間事業所数	796	776	742	- 6.8%	経済センサス
民間事業所従業員数	5,247	5,053	5,154	- 1.8%	〃

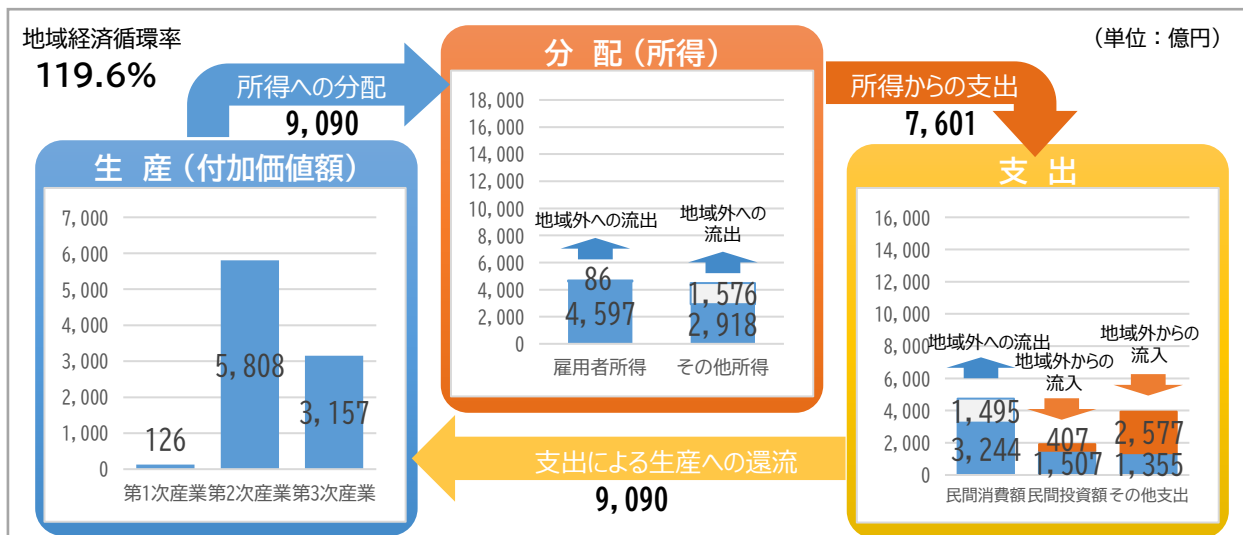
2016(H28)年調査の経済センサスによると、民間事業所数は742所で、2012(H24)年調査と比べて54所減少。また、従業員数は5,154人で、同93人減少した。民間事業所数は、年々減少。従業員数は2014(H26)年には下がるが、2年後には上がっている。



## ■ 地域経済の循環状況

地域経済分析システム(RESAS)から抽出した2018(平成30)年地域経済循環図によると、当市全体の総生産額を総分配額で除した「地域経済循環率」は119.6%で、自立度が高いと言える。

当市で生産した付加価値額が所得へ分配される際、市外へ2割程度流出している。また支出の際は、民間投資、市内産業の移出・輸出等による流入が大半を占める。



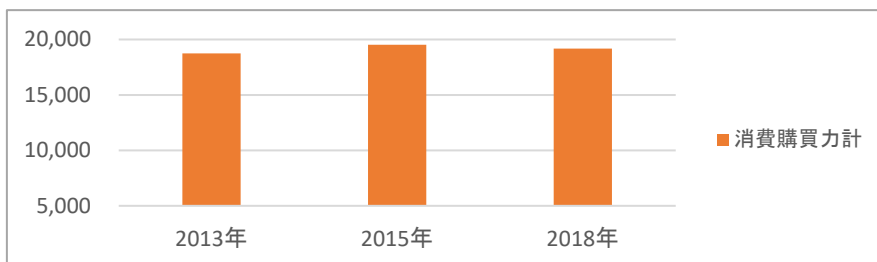
## ■ 居住者消費支出額・購買力

(単位：百万円)

指 標 名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較
消費購買力計	18,738	19,530	19,175	+ 2.3%
食料品購買力	4,858	5,210	5,392	+ 11.0%
住居費支出額	1,471	1,469	1,279	- 13.1%
家具・家事用品購買力	693	729	743	+ 7.2%
被服及び履物購買力	747	800	737	- 1.3%
保健医療関連購買力	912	968	958	+ 5.0%
交通・通信費支出額	2,338	2,555	2,463	+ 5.3%
教育費支出額	660	609	655	- 0.8%
教養娯楽支出額	2,103	2,162	2,188	+ 4.0%
その他(理美容・たばこ等)の消費支出額	3,529	3,480	3,351	- 5.0%

家計調査等を基に算出した(株)日本統計センター推計値によると、2018(平成30)年の地区内居住者消費購買力は19,175百万円で、5年前と比べて437百万円増加した。

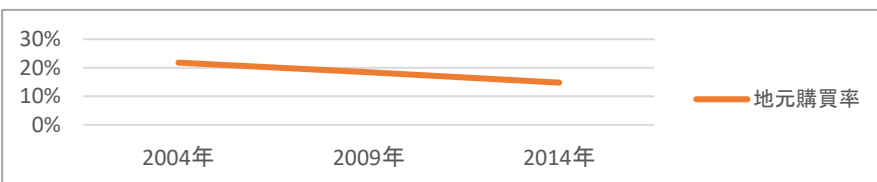
消費購買力は全体的に横ばいの数値となっている。



## ■ 地元購買率

指 標 名	2004年 (平成16年)	2009年 (平成21年)	2014年 (平成26年)	2014-2004年 比較	出 典
地元購買率 (商品総合)	21.8%	18.4%	14.8%	-7.0p	県購買動向調査

栃木県地域購買動向調査によると、2014(平成26)年の地元購買率(藤岡地区)は14.8%で、10年前と比べて7.0ポイント減少した。



## ■ 産業の状況

(単位：百万円)

指 標 名	2017年 (平成29年)	2018年 (平成30年)	2019年 (平成31年)	2019-2017年 比較	出 典
製造品出荷額	1,092,231	1,119,862	1,094,792	+ 0.2%	工業統計表

工業統計調査によると、2019(令和1)年当市全体の製造品出荷額は1,094,792百万円で、2年前と比べて2,561百万円増加した。

(単位：百万円)

指 標 名	2004年 (平成16年)	2007年 (平成19年)	2014年 (平成26年)	2014-2004年 比較	出 典
小売年間販売額	93,660	93,092	135,226	+ 44.4%	商業統計表

商業統計調査によると、2014(平成26)年当市全体の小売年間販売額は135,226百万円で、2004(平成16)年と比べて41,566百万円増加した。

(単位：棟)

指 標 名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2019年 (平成31年)	2019-2014年 比較	備 考
着工建築物数	835	1,240	906	+ 8.5%	建築統計年報

建築統計年報によると、2019(平成31)年当市全体の着工建築物数は906棟で、5年前と比べて71棟増加した。

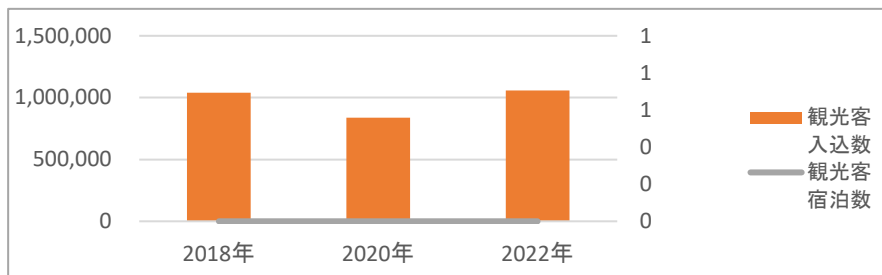
## ■ 観光客の流入状況

(単位：人)

指 標 名	2018年 (平成30年)	2020年 (令和2年)	2022年 (令和4年)	2022-2018年 比較	備 考
観光客入込数	1,039,554	836,770	1,057,403	+ 1.7%	県観光入込調査
観光客宿泊数	0	0	0	#DIV/0!	県観光宿泊調査

栃木県観光客入込数・宿泊数 推定調査によると、2022(令和4)年当地区の入込数は1,057,403人で、5年前と比べて17,849人増加した。

なお、宿泊数の数値は、本調査結果では記載なし。



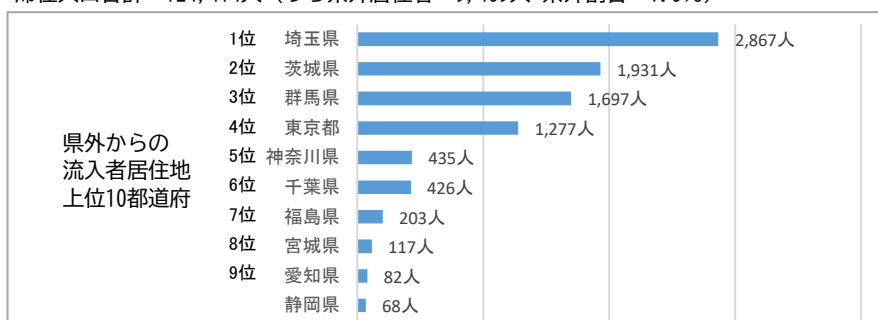
## ■ 観光客等流入者の居住地

(2020年6月・休日14時)

滞在人口合計：124,414人 (うち県外居住者：9,469人 県外割合：7.6%)

地域経済分析システム(RESAS)から抽出したデータによると、2020(令和2)年6月・休日14時の市内滞在人口は124,414人。うち県外居住者は9,469人であった。

都道府県別にみると1位が埼玉県の2,867人で、2位が茨城県、3位が群馬県と、関東近県からの流入が多い。



## ■ 居住者消費支出額・購買力 (詳細)

(単位：百万円)

指 標 名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較
<b>消費購買力計</b>	<b>18,738</b>	<b>19,530</b>	<b>19,175</b>	<b>+ 2.3%</b>
食料品購買力	4,858	5,210	5,392	+ 11.0%
穀類購買力	415	414	412	- 0.7%
魚介類購買力	444	466	454	+ 2.3%
肉類購買力	369	411	439	+ 19.0%
乳卵類購買力	215	238	262	+ 21.9%
野菜・海藻購買力	585	633	658	+ 12.5%
果物購買力	233	253	260	+ 11.6%
油脂・調味料購買力	212	227	240	+ 13.2%
菓子類購買力	418	453	460	+ 10.0%
調理食品購買力	586	641	703	+ 20.0%
飲料購買力	279	298	316	+ 13.3%
酒類購買力	223	224	232	+ 4.0%
外食費支出額	894	970	974	+ 8.9%
一般外食費支出額	855	932	939	+ 9.8%
住居費支出額	1,471	1,469	1,279	- 13.1%
家賃地代支出額	800	720	629	- 21.4%
設備修繕・維持費支出額	685	794	692	+ 1.0%
設備材料購買力	207	219	199	- 3.9%
家具・家事用品購買力	693	729	743	+ 7.2%
家庭用耐久財購買力	239	255	263	+ 10.0%
家事用耐久財購買力	122	123	135	+ 10.7%
冷暖房用器具購買力	78	91	93	+ 19.2%
一般家具購買力	38	41	35	- 7.9%
室内装備・装飾品購買力	55	55	52	- 5.5%
寝具類購買力	55	57	54	- 1.8%
家事雑貨購買力	139	143	140	+ 0.7%
家事用消耗品購買力	151	164	181	+ 19.9%
家事サービス支出額	54	56	54	+ 0.0%

指 標 名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較
被服及び履物購買力	747	800	737	- 1.3%
和服購買力	17	14	11	- 35.3%
洋服購買力	279	300	283	+ 1.4%
男子用洋服購買力	82	91	88	+ 7.3%
婦人用洋服購買力	165	177	164	- 0.6%
子供用洋服購買力	32	32	31	- 3.1%
シャツ・セーター類購買力	164	182	157	- 4.3%
男子用シャツ・セーター購買力	48	53	47	- 2.1%
婦人用シャツ・セーター購買力	106	119	101	- 4.7%
子供用シャツ・セーター購買力	10	9	9	- 10.0%
下着類購買力	75	75	70	- 6.7%
生地・糸類購買力	10	10	10	+ 0.0%
他の被服購買力	64	66	60	- 6.3%
履物類購買力	89	104	99	+ 11.2%
被服関連サービス支出額	49	50	48	- 2.0%
保健医療関連購買力	912	968	958	+ 5.0%
医薬品購買力	167	172	183	+ 9.6%
健康保持用摂取品購買力	94	106	103	+ 9.6%
保健医療用品・器具購買力	134	144	144	+ 7.5%
眼鏡購買力	39	41	43	+ 10.3%
コンタクトレンズ購買力	15	14	15	+ 0.0%
保健医療サービス支出額	518	548	528	+ 1.9%
交通・通信費支出額	2,338	2,555	2,463	+ 5.3%
交通費支出額	411	432	424	+ 3.2%
自動車等関係費購買力	1,198	1,381	1,219	+ 1.8%
自動車等購入購買力	291	416	290	- 0.3%
自転車購入購買力	16	15	27	+ 68.8%
自動車等維持支出額	889	951	900	+ 1.2%
自動車等部品購買力	60	68	73	+ 21.7%
自動車等関連用品購買力	46	57	48	+ 4.3%
教育費支出額	660	609	655	- 0.8%
授業料等支出額	524	465	508	- 3.1%
教科書・学習参考教材購買力	12	10	9	- 25.0%
補習教育支出額	127	134	139	+ 9.4%
幼児・小学校補習教育支出額	39	35	36	- 7.7%
中学校補習教育支出額	55	56	62	+ 12.7%
高校補習教育・予備校支出額	31	44	40	+ 29.0%
教養娯楽支出額	2,103	2,162	2,188	+ 4.0%
教養娯楽用耐久財購買力	181	134	123	- 32.0%
パーソナルコンピュータ購買力	52	51	50	- 3.8%
教養娯楽用品購買力	429	463	468	+ 9.1%
文房具購買力	34	35	36	+ 5.9%
運動用具類購買力	72	77	73	+ 1.4%
ゴルフ用具購買力	9	7	5	- 44.4%
テレビゲーム機購買力	4	3	4	+ 0.0%
他のがん具購買力	19	20	22	+ 15.8%
切り花購買力	57	65	61	+ 7.0%
ペットフード購買力	35	43	45	+ 28.6%
他の愛がん動物・同用品購買力	33	22	23	- 30.3%
園芸用品購買力	47	42	26	- 44.7%
手芸・工芸材料購買力	5	5	6	+ 20.0%
書籍・他の印刷物購買力	280	279	266	- 5.0%
教養娯楽サービス支出額	1,212	1,285	1,331	+ 9.8%
パック旅行費支出額	297	323	329	+ 10.8%
月謝類支出額	180	179	188	+ 4.4%
インターネット接続料支出額	134	141	156	+ 16.4%
その他の消費支出額	3,529	3,480	3,351	- 5.0%
諸雑費支出額	1,467	1,621	1,607	+ 9.5%
理美容サービス支出額	201	220	222	+ 10.4%
理美容用品購買力	268	282	287	+ 7.1%
理美容用電気器具購買力	9	9	10	+ 11.1%
身の回り用品購買力	116	136	123	+ 6.0%
たばこ購買力	73	71	66	- 9.6%