

令和6年度 栃木市藤岡町地域経済動向調査報告書

令和6年6月17日
藤岡町商工会

■ 居住者人口及び世帯数

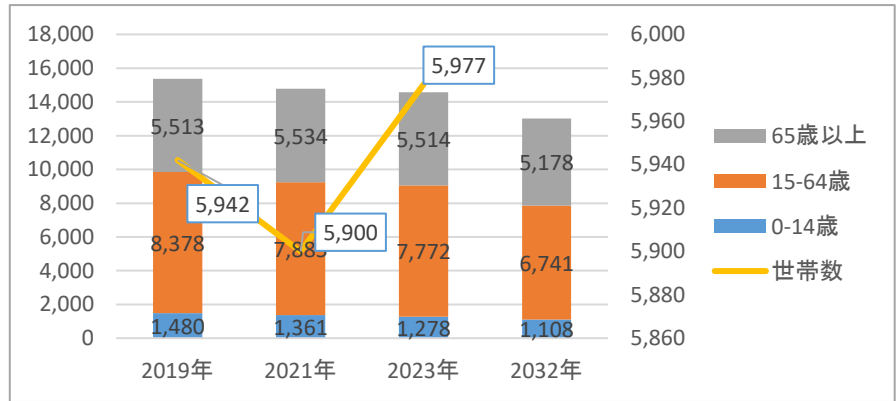
指標名	2019年 (平成31年)	2021年 (令和3年)	2023年 (令和5年)	2023-2019年 比較	2032年 (令和14年)	出典
人口	15,371	14,780	14,564	- 5.3%	13,027	住民基本台帳
世帯数	5,942	5,900	5,977	+ 0.6%	(↑将来予測)	〃

2023(令和5)年3月31日現在、当地区の人口は14,564人で、4年前と比べて807人減少した。

また、世帯数は5,977世帯で、2年前と比較して77世帯増加した。

一方、高齢化率は37.8%で、同0.4ポイント増加した。

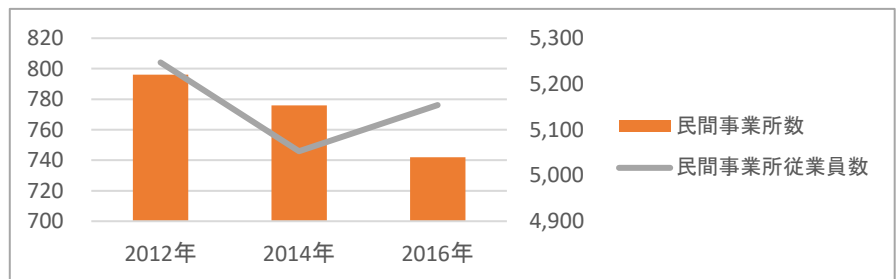
人口は老年者人口、生産年齢人口、年少人口すべての年代で共に縮小傾向にある。



■ 民間事業所数及び民間事業所従業員数

指標名	2012年 (平成24年)	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2016-2012年 比較	出典
民間事業所数	796	776	742	- 6.8%	経済センサス
民間事業所従業員数	5,247	5,053	5,154	- 1.8%	〃

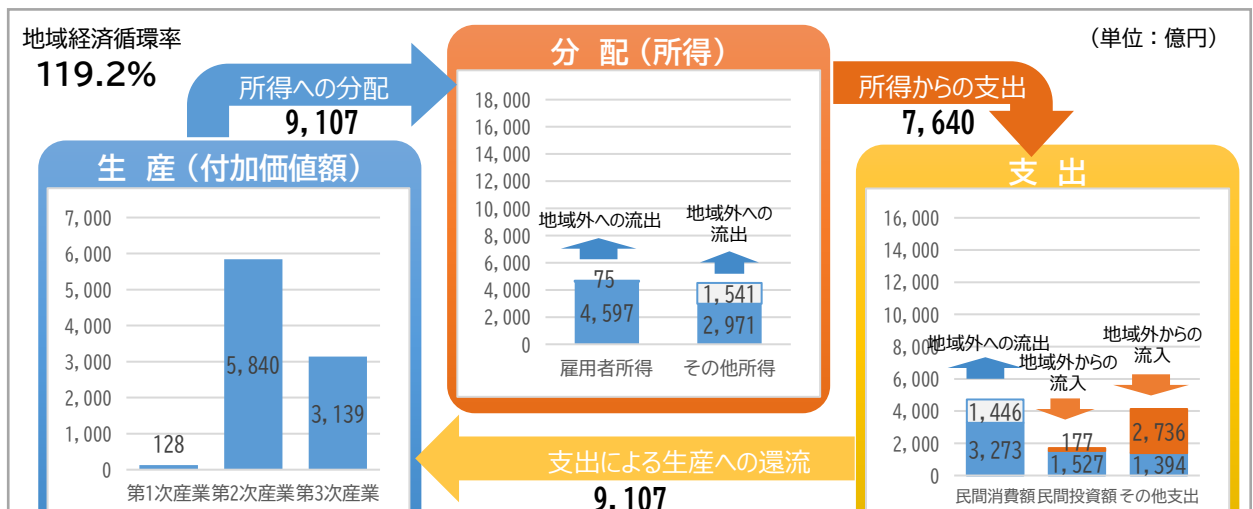
2016(H28)年調査の経済センサスによると、民間事業所数は742所で、2012(H24)年調査と比べて54事業所減少、従業員数は5,154人で93人減少した。民間事業所数は、年々減少。ただ、従業員数は2014(H26)年から2016(H28)年を比較すると101名増加している。



■ 地域経済の循環状況

地域経済分析システム(RESAS)から抽出した2018(平成30)年地域経済循環図によると、当市全体の総生産額を総分配額で除した「地域経済循環率」は119.2%で、自立度が高いと言える。

当市で生産した付加価値額が所得へ分配される際、市外へ2割程度流出している。また支出の際は、民間投資、市内産業の移出・輸出等による流入が大半を占める。



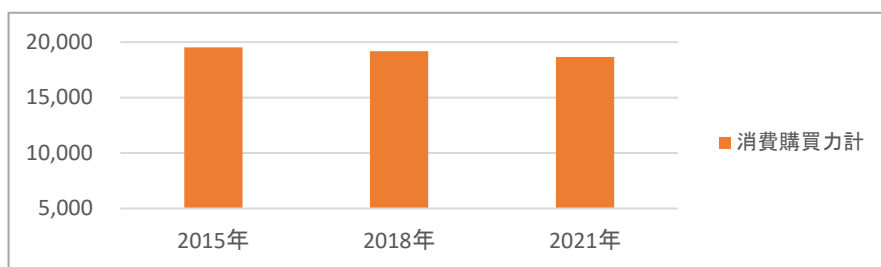
■ 居住者消費支出額・購買力

(単位：百万円)

指 標 名	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2021-2015年 比較
消費購買力計	19,530	19,175	18,665	- 4.4%
食料品購買力	5,210	5,392	5,315	+ 2.0%
住居費支出額	1,469	1,279	1,356	- 7.7%
家具・家事用品購買力	729	743	806	+ 10.6%
被服及び履物購買力	800	737	618	- 22.8%
保健医療関連購買力	968	958	1,026	+ 6.0%
交通・通信費支出額	2,555	2,463	2,434	- 4.7%
教育費支出額	609	655	611	+ 0.3%
教養娯楽支出額	2,162	2,188	1,901	- 12.1%
その他(理美容・たばこ等)の消費支出額	3,480	3,351	3,206	- 7.9%

家計調査等を基に算出した(株)日本統計センター推計値によると、2021(令和3)年の地区内居住者消費購買力は18,665百万円で、2015(平成27)年と比べて865百万円減少した。

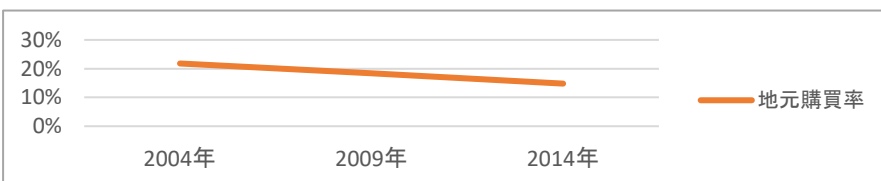
消費購買力は全体的に横ばいの数値となっている。



■ 地元購買率

指 標 名	2004年 (平成16年)	2009年 (平成21年)	2014年 (平成26年)	2014-2004年 比較	出 典
地元購買率 (商品総合)	21.8%	18.4%	14.8%	-7.0p	県購買動向調査

栃木県地域購買動向調査によると、2014(平成26)年の地元購買率(藤岡地区)は14.8%で、10年前と比べて7.0ポイント減少した。



■ 産業の状況

(単位：百万円)

指 標 名	2018年 (平成30年)	2019年 (平成31年)	2020年 (令和2年)	2020-2018年 比較	出 典
製造品出荷額	1,119,862	1,094,792	1,064,955	- 4.9%	工業統計表

工業統計調査によると、2020(令和2)年当市全体の製造品出荷額は1,064,955百万円で、2年前と比べて54,907百万円減少した。

(単位：百万円)

指 標 名	2007年 (平成19年)	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2016-2007年 比較	出 典
小売年間販売額	93,092	135,226	148,640	+ 59.7%	商業統計表

商業統計調査によると、2016(平成28)年当市全体の小売年間販売額は148,640百万円で、2007(平成19)年と比べて55,548百万円増加した。

(単位：棟)

指 標 名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2019年 (平成31年)	2019-2014年 比較	備 考
着工建築物数	835	1,240	906	+ 8.5%	建築統計年報

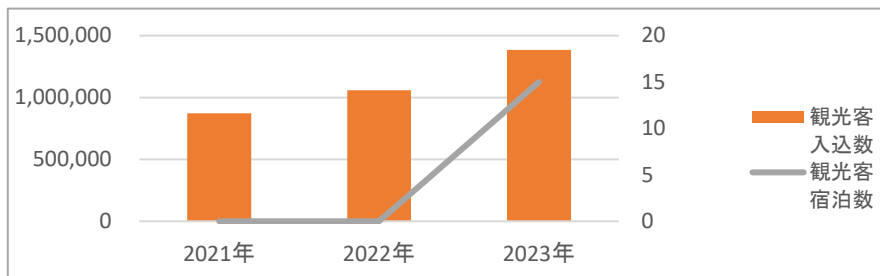
建築統計年報によると、2019(平成31)年当市全体の着工建築物数は906棟で、5年前と比べて71棟増加した。

■ 観光客の流入状況

(単位：人)

指標名	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2023-2021年 比較	備考
観光客入込数	873,307	1,057,403	1,384,466	+ 58.5%	県観光入込調査
観光客宿泊数	0	0	15	#DIV/0!	県観光宿泊調査

栃木県観光客入込数・宿泊数 推定調査によると、2023(令和5)年当地区の入込数は1,384,466人で、2年前と比べて511,159人増加した。



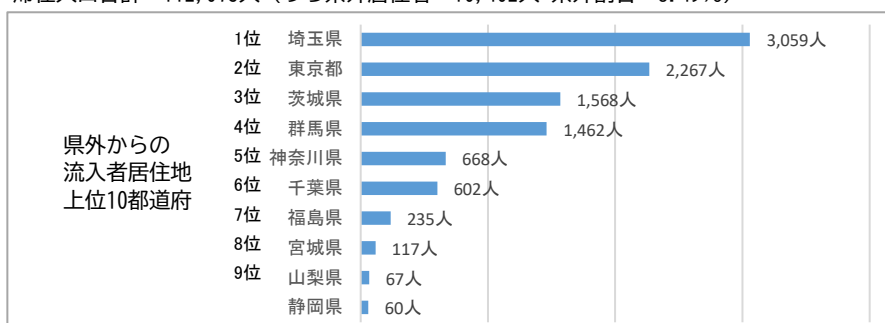
■ 観光客等流入者の居住地

(2023年6月・休日14時)

滞在人口合計：112,075人 (うち県外居住者：10,402人 県外割合：8.49%)

地域経済分析システム(RESAS)から抽出したデータによると、2023(令和5)年6月・休日14時の市内滞在人口は112,075人。うち県外居住者は10,402人であった。

都道府県別にみると1位が埼玉県の3,059人で、2位が東京都、3位が茨城県と、関東近県からの流入が多い。



■ 居住者消費支出額・購買力(詳細)

(単位：百万円)

指標名	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2021-2015年 比較
消費購買力計	19,530	19,175	18,665	- 4.4%
食料品購買力	5,210	5,392	5,315	+ 2.0%
穀類購買力	414	412	419	+ 1.2%
魚介類購買力	466	454	429	- 7.9%
肉類購買力	411	439	448	+ 9.0%
乳卵類購買力	238	262	265	+ 11.3%
野菜・海藻購買力	633	658	641	+ 1.3%
果物購買力	253	260	258	+ 2.0%
油脂・調味料購買力	227	240	249	+ 9.7%
菓子類購買力	453	460	472	+ 4.2%
調理食品購買力	641	703	779	+ 21.5%
飲料購買力	298	316	341	+ 14.4%
酒類購買力	224	232	249	+ 11.2%
外食費支出額	970	974	782	- 19.4%
一般外食費支出額	932	939	858	- 7.9%
住居費支出額	1,469	1,279	1,356	- 7.7%
家賃地代支出額	720	629	703	- 2.4%
設備修繕・維持費支出額	794	692	679	- 14.5%
設備材料購買力	219	199	212	- 3.2%
家具・家事用品購買力	729	743	806	+ 10.6%
家庭用耐久財購買力	255	263	292	+ 14.5%
家事用耐久財購買力	123	135	147	+ 19.5%
冷暖房用器具購買力	91	93	106	+ 16.5%
一般家具購買力	41	35	39	- 4.9%
室内装備・装飾品購買力	55	52	46	- 16.4%
寝具類購買力	57	54	60	+ 5.3%
家事雑貨購買力	143	140	150	+ 4.9%
家事用消耗品購買力	164	181	206	+ 25.6%

家事サービス支出額	56	54	52	- 7.1%
指 標 名	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2021-2015年 比較
被服及び履物購買力	800	737	618	- 22.8%
和服購買力	14	11	13	- 7.1%
洋服購買力	300	283	231	- 23.0%
男子用洋服購買力	91	88	66	- 27.5%
婦人用洋服購買力	177	164	142	- 19.8%
子供用洋服購買力	32	31	23	- 28.1%
シャツ・セーター類購買力	182	157	130	- 28.6%
男子用シャツ・セーター購買力	53	47	39	- 26.4%
婦人用シャツ・セーター購買力	119	101	83	- 30.3%
子供用シャツ・セーター購買力	9	9	7	- 22.2%
下着類購買力	75	70	65	- 13.3%
生地・糸類購買力	10	10	9	- 10.0%
他の被服購買力	66	60	48	- 27.3%
履物類購買力	104	99	83	- 20.2%
被服関連サービス支出額	50	48	42	- 16.0%
保健医療関連購買力	968	958	1,026	+ 6.0%
医薬品購買力	172	183	196	+ 14.0%
健康保持用摂取品購買力	106	103	92	- 13.2%
保健医療用品・器具購買力	144	144	180	+ 25.0%
眼鏡購買力	41	43	39	- 4.9%
コンタクトレンズ購買力	14	15	18	+ 28.6%
保健医療サービス支出額	548	528	559	+ 2.0%
交通・通信費支出額	2,555	2,463	2,434	- 4.7%
交通費支出額	432	424	322	- 25.5%
自動車等関係費購買力	1,381	1,219	1,290	- 6.6%
自動車等購入購買力	416	290	353	- 15.1%
自転車購入購買力	15	27	19	+ 26.7%
自動車等維持支出額	951	900	916	- 3.7%
自動車等部品購買力	68	73	83	+ 22.1%
自動車等関連用品購買力	57	48	58	+ 1.8%
教育費支出額	609	655	611	+ 0.3%
授業料等支出額	465	508	460	- 1.1%
教科書・学習参考教材購買力	10	9	10	+ 0.0%
補習教育支出額	134	139	141	+ 5.2%
幼児・小学校補習教育支出額	35	36	36	+ 2.9%
中学校補習教育支出額	56	62	57	+ 1.8%
高校補習教育・予備校支出額	44	40	48	+ 9.1%
教養娯楽支出額	2,162	2,188	1,901	- 12.1%
教養娯楽用耐久財購買力	134	123	168	+ 25.4%
パーソナルコンピュータ購買力	51	50	72	+ 41.2%
教養娯楽用品購買力	463	468	461	- 0.4%
文房具購買力	35	36	33	- 5.7%
運動用具類購買力	77	73	75	- 2.6%
ゴルフ用具購買力	7	5	9	+ 28.6%
テレビゲーム機購買力	3	4	5	+ 66.7%
他のがん具購買力	20	22	21	+ 5.0%
切り花購買力	65	61	53	- 18.5%
ペットフード購買力	43	45	47	+ 9.3%
他の愛がん動物・同用品購買力	22	23	27	+ 22.7%
園芸用品購買力	42	26	25	- 40.5%
手芸・工芸材料購買力	5	6	5	+ 0.0%
書籍・他の印刷物購買力	279	266	257	- 7.9%
教養娯楽サービス支出額	1,285	1,331	1,015	- 21.0%
パック旅行費支出額	323	329	141	- 56.3%
月謝類支出額	179	188	152	- 15.1%
インターネット接続料支出額	141	156	169	+ 19.9%
その他の消費支出額	3,480	3,351	3,206	- 7.9%
諸雑費支出額	1,621	1,607	1,598	- 1.4%
理美容サービス支出額	220	222	213	- 3.2%

理美容用品購買力	282	287	304	+ 7.8%
理美容用電気器具購買力	9	10	11	+ 22.2%
身の回り用品購買力	136	123	116	- 14.7%
たばこ購買力	71	66	76	+ 7.0%