

令和7年度 栃木市藤岡町地域経済動向調査報告書

令和7年6月24日
藤岡町商工会

■ 居住者人口及び世帯数

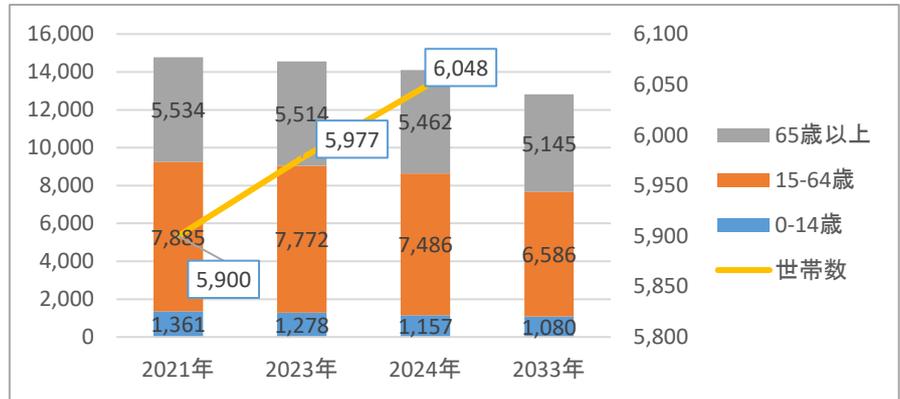
指標名	2021年 (令和3年)	2023年 (令和5年)	2024年 (令和6年)	2024-2021年 比較	2033年 (令和15年)	出典
人口	14,780	14,564	14,105	- 4.6%	12,811	住民基本台帳
世帯数	5,900	5,977	6,048	+ 2.5%	(↑将来予測)	〃

2024(令和6)年3月31日現在、当地区の人口は14,105人で、1年前と比べて459人減少した。

また、世帯数は6,048世帯で、1年前と比較して71世帯増加した。

一方、高齢化率は38.7%で、同0.9ポイント増加した。

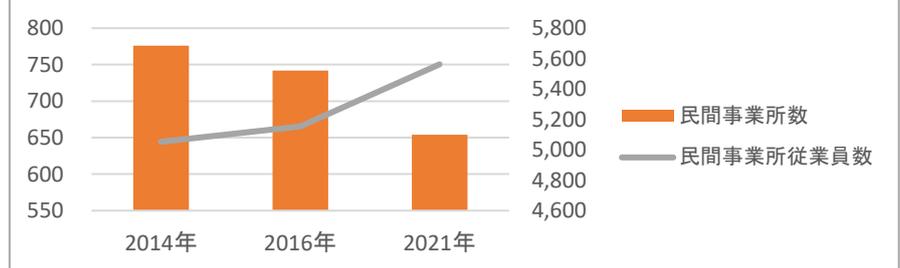
人口は老年者人口、生産年齢人口、年少人口すべての年代で共に縮小傾向にある。



■ 民間事業所数及び民間事業所従業員数

指標名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2021年 (令和3年)	2021-2014年 比較	出典
民間事業所数	776	742	654	- 15.7%	経済センサス
民間事業所従業員数	5,053	5,154	5,562	+ 10.1%	〃

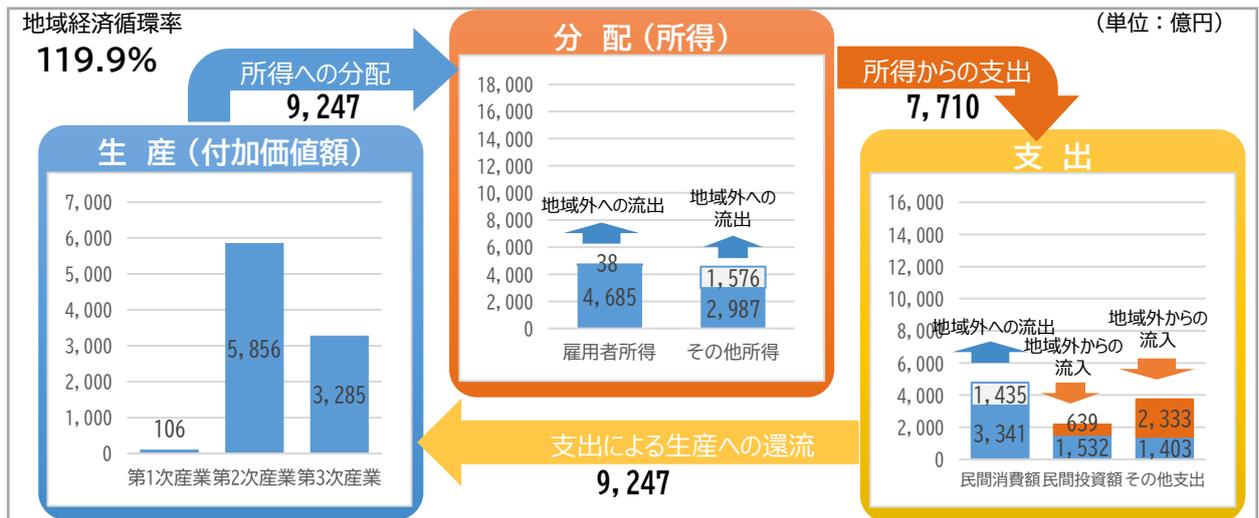
2021(R3)年調査の経済センサスによると、民間事業所数は654事業所で、2016(H28)年調査と比べて88事業所減少、従業員数は5,562人で408人増加した。民間事業所数は、年々減少しているが、従業員数は2014(H26)年から2021(R3)年を比較すると509名増加している。



■ 地域経済の循環状況

地域経済分析システム(RESAS)から抽出した2018(平成30)年地域経済循環図によると、当市全体の総生産額を総分配額で除した「地域経済循環率」は119.9%で、自立度が高いと言える。

当市で生産した付加価値額が所得へ分配される際、市外へ2割程度流出している。また支出の際は、民間投資、市内産業の移出・輸出等による流入が大半を占める。

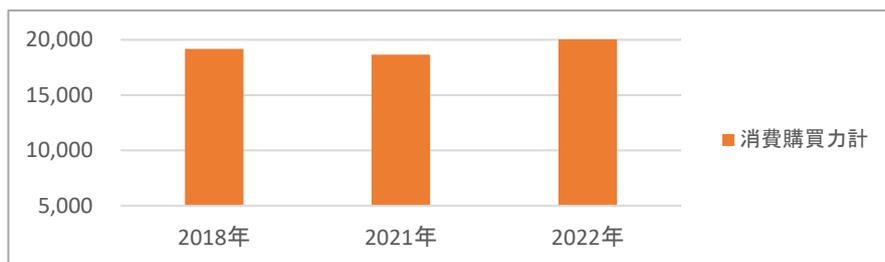


■ 居住者消費支出額・購買力

(単位：百万円)

指 標 名	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2022-2018年 比較
消費購買力計	19,175	18,665	20,320	+ 6.0%
食料品購買力	5,392	5,315	5,479	+ 1.6%
住居費支出額	1,279	1,356	1,183	- 7.5%
家具・家事用品購買力	743	806	892	+ 20.1%
被服及び履物購買力	737	618	589	- 20.1%
保健医療関連購買力	958	1,026	971	+ 1.4%
交通・通信費支出額	2,463	2,434	3,224	+ 30.9%
教育費支出額	655	611	716	+ 9.3%
教養娯楽支出額	2,188	1,901	1,853	- 15.3%
その他(理美容・たばこ等)の消費支出額	3,351	3,206	3,775	+ 12.7%

家計調査等を基に算出した(株)日本統計センター推計値によると、2022(令和4)年の地区内居住者消費購買力は20,320百万円で、2011(令和3)年と比べて1,655百万円増加した。
消費購買力は全体的に横ばいの数値となっている。

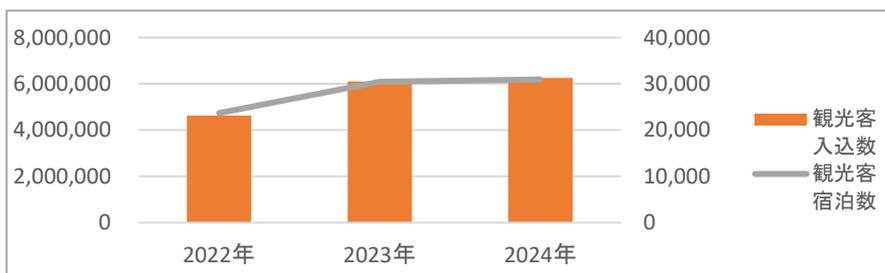


■ 観光客の流入状況

(単位：人)

指 標 名	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2024年 (令和6年)	2024-2022年 比較	備 考
観光客入込数	4,624,190	6,105,676	6,257,860	+ 35.3%	市観光入込調査
観光客宿泊数	23,673	30,416	30,942	+ 30.7%	市観光宿泊調査

栃木県観光客入込数・宿泊数 推定調査によると、2024(令和6)年当地区の入込数は6,257,860人で、2年前と比べて1,633,670人増加した。



■ 居住者消費支出額・購買力 (詳細)

(単位：百万円)

指 標 名	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2022-2018年 比較
消費購買力計	19,175	18,665	20,320	+ 6.0%
食料品購買力	5,392	5,315	5,479	+ 1.6%
穀類購買力	412	419	451	+ 9.5%
魚介類購買力	454	429	418	- 7.9%
肉類購買力	439	448	466	+ 6.2%
乳卵類購買力	262	265	278	+ 6.1%
野菜・海藻購買力	658	641	635	- 3.5%
果物購買力	260	258	264	+ 1.5%
油脂・調味料購買力	240	249	277	+ 15.4%
菓子類購買力	460	472	528	+ 14.8%
調理食品購買力	703	779	819	+ 16.5%
飲料購買力	316	341	389	+ 23.1%
酒類購買力	232	249	261	+ 12.5%
外食費支出額	974	782	690	- 29.2%
一般外食費支出額	939	858	634	- 32.5%
住居費支出額	1,279	1,356	1,183	- 7.5%

家賃地代支出額	629	703	522	- 17.0%
設備修繕・維持費支出額	692	679	660	- 4.6%
設備材料購買力	199	212	216	+ 8.5%
家具・家事用品購買力	743	806	892	+ 20.1%
家庭用耐久財購買力	263	292	345	+ 31.2%
家事用耐久財購買力	135	147	176	+ 30.4%
冷暖房用器具購買力	93	106	120	+ 29.0%
一般家具購買力	35	39	50	+ 42.9%
室内装備・装飾品購買力	52	46	48	- 7.7%
寝具類購買力	54	60	53	- 1.9%
家事雑貨購買力	140	150	161	+ 15.0%
家事用消耗品購買力	181	206	243	+ 34.3%
家事サービス支出額	54	52	42	- 22.2%
指 標 名	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2022-2018年 比較
被服及び履物購買力	737	618	589	- 20.1%
和服購買力	11	13	10	- 9.1%
洋服購買力	283	231	204	- 27.9%
男子用洋服購買力	88	66	64	- 27.3%
婦人用洋服購買力	164	142	111	- 32.3%
子供用洋服購買力	31	23	29	- 6.5%
シャツ・セーター類購買力	157	130	125	- 20.4%
男子用シャツ・セーター購買力	47	39	36	- 23.4%
婦人用シャツ・セーター購買力	101	83	79	- 21.8%
子供用シャツ・セーター購買力	9	7	11	+ 22.2%
下着類購買力	70	65	73	+ 4.3%
生地・糸類購買力	10	9	8	- 20.0%
他の被服購買力	60	48	48	- 20.0%
履物類購買力	99	83	82	- 17.2%
被服関連サービス支出額	48	42	38	- 20.8%
保健医療関連購買力	958	1,026	971	+ 1.4%
医薬品購買力	183	196	181	- 1.1%
健康保持用摂取品購買力	103	92	86	- 16.5%
保健医療用品・器具購買力	144	180	195	+ 35.4%
眼鏡購買力	43	39	35	- 18.6%
コンタクトレンズ購買力	15	18	23	+ 53.3%
保健医療サービス支出額	528	559	509	- 3.6%
交通・通信費支出額	2,463	2,434	3,224	+ 30.9%
交通費支出額	424	322	223	- 47.4%
自動車等関係費購買力	1,219	1,290	2,111	+ 73.2%
自動車等購入購買力	290	353	555	+ 91.4%
自転車購入購買力	27	19	18	- 33.3%
自動車等維持支出額	900	916	1,539	+ 71.0%
自動車等部品購買力	73	83	142	+ 94.5%
自動車等関連用品購買力	48	58	82	+ 70.8%
教育費支出額	655	611	716	+ 9.3%
授業料等支出額	508	460	508	+ 0.0%
教科書・学習参考教材購買力	9	10	15	+ 66.7%
補習教育支出額	139	141	192	+ 38.1%
幼児・小学校補習教育支出額	36	36	39	+ 8.3%
中学校補習教育支出額	62	57	73	+ 17.7%
高校補習教育・予備校支出額	40	48	80	+ 100.0%
教養娯楽支出額	2,188	1,901	1,853	- 15.3%
教養娯楽用耐久財購買力	123	168	201	+ 63.4%
パーソナルコンピュータ購買力	50	72	69	+ 38.0%
教養娯楽用品購買力	468	461	521	+ 11.3%
文房具購買力	36	33	37	+ 2.8%
運動用具類購買力	73	75	95	+ 30.1%
ゴルフ用具購買力	5	9	8	+ 60.0%
テレビゲーム機購買力	4	5	5	+ 25.0%
他のがん具購買力	22	21	26	+ 18.2%
切り花購買力	61	53	48	- 21.3%

ペットフード購買力	45	47	61	+ 35.6%
他の愛がん動物・同用品購買力	23	27	39	+ 69.6%
園芸用品購買力	26	25	34	+ 30.8%
手芸・工芸材料購買力	6	5	5	- 16.7%
書籍・他の印刷物購買力	266	257	233	- 12.4%
教養娯楽サービス支出額	1,331	1,015	898	- 32.5%
パック旅行費支出額	329	141	52	- 84.2%
月謝類支出額	188	152	171	- 9.0%
インターネット接続料支出額	156	169	187	+ 19.9%
その他の消費支出額	3,351	3,206	3,775	+ 12.7%
諸雑費支出額	1,607	1,598	1,673	+ 4.1%
理美容サービス支出額	222	213	206	- 7.2%
理美容用品購買力	287	304	335	+ 16.7%
理美容用電気器具購買力	10	11	14	+ 40.0%
身の回り用品購買力	123	116	123	+ 0.0%
たばこ購買力	66	76	73	+ 10.6%