

令和8年度 栃木市藤岡町地域経済動向調査報告書

令和8年7月13日
藤岡町商工会

■ 居住者人口及び世帯数

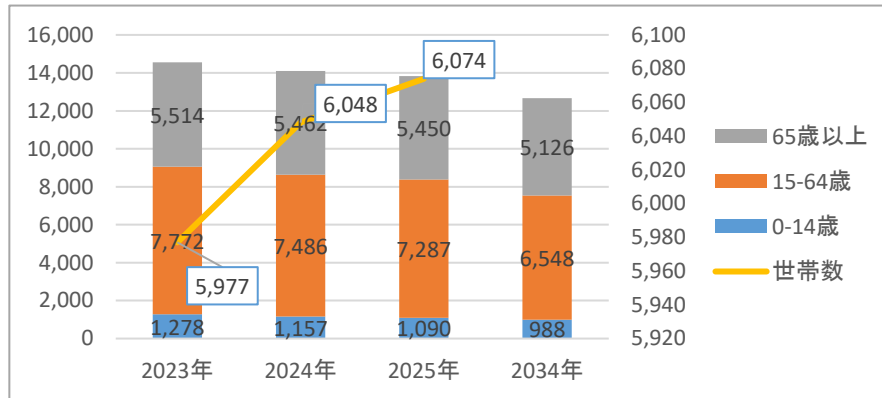
指標名	2023年 (令和5年)	2024年 (令和6年)	2025年 (令和7年)	2025-2023年 比較	2034年 (令和16年)	出典
人口	14,564	14,105	13,827	- 5.1%	12,662	住民基本台帳
世帯数	5,977	6,048	6,074	+ 1.6%	(↑将来予測)	〃

2025(令和7)年3月31日現在、当地区の人口は13,827人で、1年前と比べて278人減少した。

また、世帯数は6,074世帯で、1年前と比較して26世帯増加した。

一方、高齢化率は39.4%で、同0.7ポイント増加した。

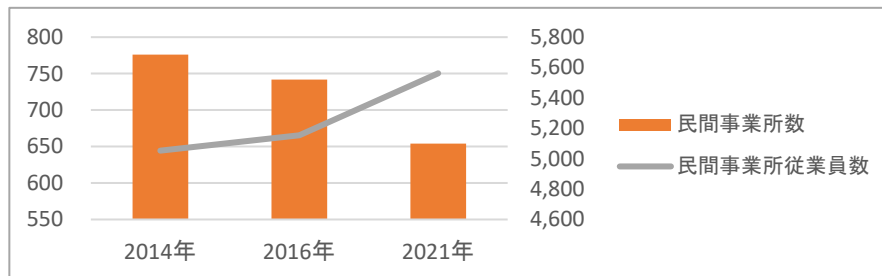
人口は老年者人口、生産年齢人口、年少人口すべての年代で縮小傾向にある。



■ 民間事業所数及び民間事業所従業員数

指標名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2021年 (令和3年)	2021-2014年 比較	出典
民間事業所数	776	742	654	- 15.7%	経済センサス
民間事業所従業員数	5,053	5,154	5,562	+ 10.1%	〃

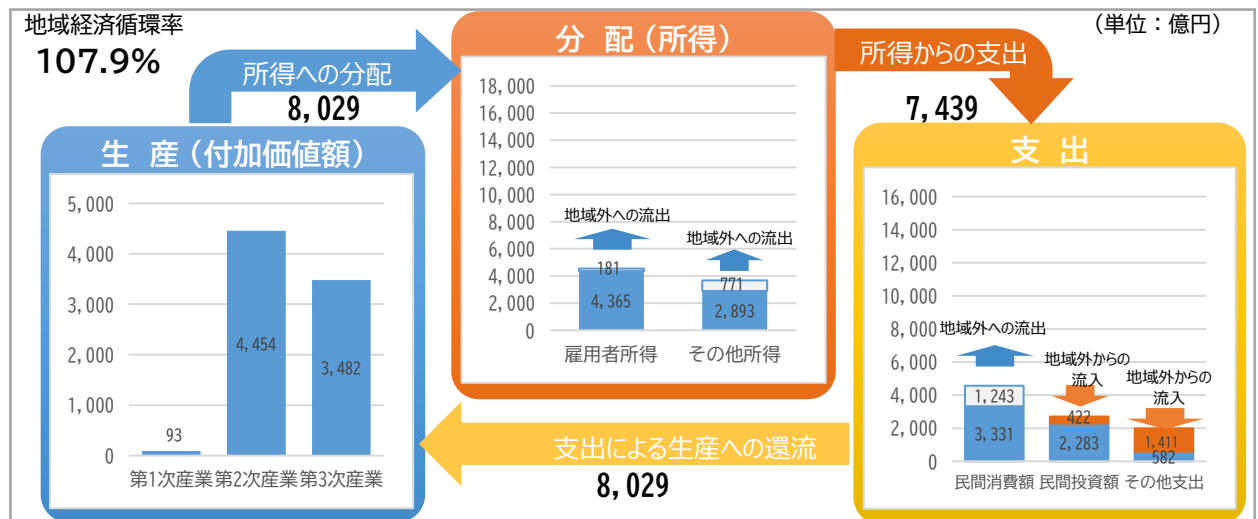
2021(R3)年調査の経済センサスによると、民間事業所数は654事業所で、2016(H28)年調査と比べて88事業所減少、従業員数は5,562人で408人増加した。民間事業所数は、年々減少しているが、従業員数は2014(H26)年から2021(R3)年を比較すると509名増加している。



■ 地域経済の循環状況(栃木市)

地域経済分析システム(RESAS)から抽出した2022(令和4)年地域経済循環図によると、当市全体の総生産額を総分配額で除した「地域経済循環率」は107.9%で、自立度が高いと言える。

当市で生産した付加価値額が所得へ分配される際、市外へ1割程度流出している。また支出の際は、民間投資、市内産業の移出・輸出等による流入が大半を占める一方、民間消費は市外へ流出している。



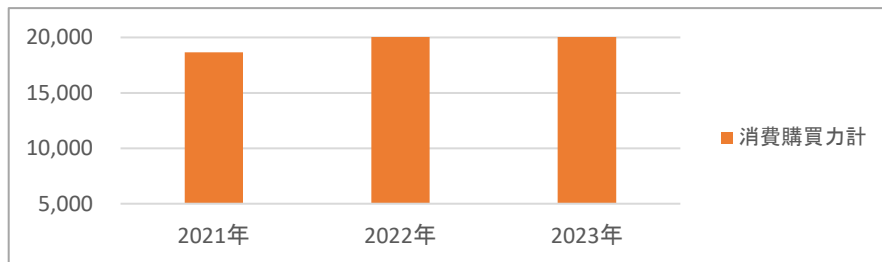
■ 居住者消費支出額・購買力

(単位：百万円)

指 標 名	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2023-2021年 比較
消費購買力計	18,665	20,320	20,643	+ 10.6%
食料品購買力	5,315	5,479	5,536	+ 4.2%
住居費支出額	1,356	1,183	1,336	- 1.5%
家具・家事用品購買力	806	892	851	+ 5.6%
被服及び履物購買力	618	589	624	+ 1.0%
保健医療関連購買力	1,026	971	978	- 4.7%
交通・通信費支出額	2,434	3,224	3,492	+ 43.5%
教育費支出額	611	716	638	+ 4.4%
教養娯楽支出額	1,901	1,853	1,931	+ 1.6%
その他(理美容・たばこ等)の消費支出額	3,206	3,775	3,576	+ 11.5%

家計調査等を基に算出した(株)日本統計センター推計値によると、2023(令和5)年の地区内居住者消費購買力は20,643百万円で、2021(令和3)年と比べて1,978百万円増加した。

消費購買力は全体的に横ばいの数値となっている。



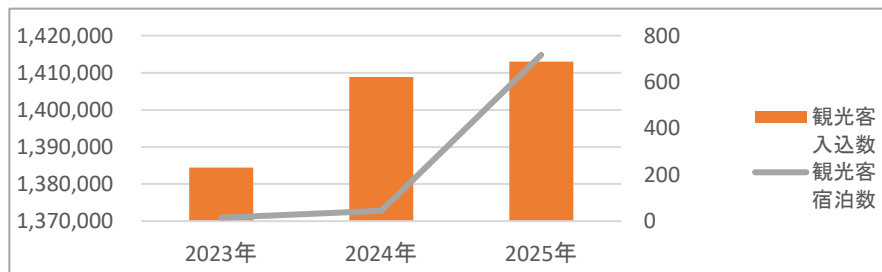
■ 観光客の流入状況

(単位：人)

指 標 名	2023年 (令和5年)	2024年 (令和6年)	2025年 (令和7年)	2025-2023年 比較	備 考
観光客入込数	1,384,466	1,408,855	1,413,018	+ 2.1%	市観光入込調査
観光客宿泊数	15	44	717	+ 4680.0%	市観光宿泊調査

栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査によると、2025(令和7)年当地区の入込数は1,413,018人で、2年前と比べて28,552人増加した。

一方で宿泊数は、717人であり、2年前と比べて702人増加した。



■ 居住者消費支出額・購買力 (詳細)

(単位：百万円)

指 標 名	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2023-2021年 比較
消費購買力計	18,665	20,320	20,643	+ 10.6%
食料品購買力	5,315	5,479	5,536	+ 4.2%
穀類購買力	419	451	442	+ 5.5%
魚介類購買力	429	418	405	- 5.6%
肉類購買力	448	466	463	+ 3.3%
乳卵類購買力	265	278	278	+ 4.9%
野菜・海藻購買力	641	635	612	- 4.5%
果物購買力	258	264	263	+ 1.9%
油脂・調味料購買力	249	277	267	+ 7.2%
菓子類購買力	472	528	536	+ 13.6%
調理食品購買力	779	819	849	+ 9.0%
飲料購買力	341	389	388	+ 13.8%
酒類購買力	249	261	257	+ 3.2%
外食費支出額	782	690	777	- 0.6%
一般外食費支出額	858	634	721	- 16.0%
住居費支出額	1,356	1,183	1,336	- 1.5%

家賃地代支出額	703	522	597	- 15.1%
設備修繕・維持費支出額	679	660	739	+ 8.8%
設備材料購買力	212	216	219	+ 3.3%
家具・家事用品購買力	806	892	851	+ 5.6%
家庭用耐久財購買力	292	345	293	+ 0.3%
家事用耐久財購買力	147	176	153	+ 4.1%
冷暖房用器具購買力	106	120	104	- 1.9%
一般家具購買力	39	50	36	- 7.7%
室内装備・装飾品購買力	46	48	49	+ 6.5%
寝具類購買力	60	53	52	- 13.3%
家事雑貨購買力	150	161	164	+ 9.3%
家事用消耗品購買力	206	243	247	+ 19.9%
家事サービス支出額	52	42	46	- 11.5%
指 標 名	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2023-2021年 比較
被服及び履物購買力	618	589	624	+ 1.0%
和服購買力	13	10	17	+ 30.8%
洋服購買力	231	204	220	- 4.8%
男子用洋服購買力	66	64	70	+ 6.1%
婦人用洋服購買力	142	111	122	- 14.1%
子供用洋服購買力	23	29	28	+ 21.7%
シャツ・セーター類購買力	130	125	128	- 1.5%
男子用シャツ・セーター購買力	39	36	38	- 2.6%
婦人用シャツ・セーター購買力	83	79	80	- 3.6%
子供用シャツ・セーター購買力	7	11	11	+ 57.1%
下着類購買力	65	73	76	+ 16.9%
生地・糸類購買力	9	8	7	- 22.2%
他の被服購買力	48	48	50	+ 4.2%
履物類購買力	83	82	88	+ 6.0%
被服関連サービス支出額	42	38	38	- 9.5%
保健医療関連購買力	1,026	971	978	- 4.7%
医薬品購買力	196	181	184	- 6.1%
健康保持用摂取品購買力	92	86	92	+ 0.0%
保健医療用品・器具購買力	180	195	186	+ 3.3%
眼鏡購買力	39	35	32	- 17.9%
コンタクトレンズ購買力	18	23	25	+ 38.9%
保健医療サービス支出額	559	509	516	- 7.7%
交通・通信費支出額	2,434	3,224	3,492	+ 43.5%
交通費支出額	322	223	280	- 13.0%
自動車等関係費購買力	1,290	2,111	2,317	+ 79.6%
自動車等購入購買力	353	555	697	+ 97.5%
自転車購入購買力	19	18	14	- 26.3%
自動車等維持支出額	916	1,539	1,606	+ 75.3%
自動車等部品購買力	83	142	144	+ 73.5%
自動車等関連用品購買力	58	82	92	+ 58.6%
教育費支出額	611	716	638	+ 4.4%
授業料等支出額	460	508	464	+ 0.9%
教科書・学習参考教材購買力	10	15	12	+ 20.0%
補習教育支出額	141	192	162	+ 14.9%
幼児・小学校補習教育支出額	36	39	35	- 2.8%
中学校補習教育支出額	57	73	60	+ 5.3%
高校補習教育・予備校支出額	48	80	67	+ 39.6%
教養娯楽支出額	1,901	1,853	1,931	+ 1.6%
教養娯楽用耐久財購買力	168	201	163	- 3.0%
パーソナルコンピュータ購買力	72	69	74	+ 2.8%
教養娯楽用品購買力	461	521	539	+ 16.9%
文房具購買力	33	37	36	+ 9.1%
運動用具類購買力	75	95	96	+ 28.0%
ゴルフ用具購買力	9	8	10	+ 11.1%
テレビゲーム機購買力	5	5	4	- 20.0%
他のがん具購買力	21	26	32	+ 52.4%
切り花購買力	53	48	48	- 9.4%
ペットフード購買力	47	61	69	+ 46.8%

他の愛がん動物・同用品購買力	27	39	39	+ 44.4%
園芸用品購買力	25	34	34	+ 36.0%
手芸・工芸材料購買力	5	5	6	+ 20.0%
書籍・他の印刷物購買力	257	233	228	- 11.3%
教養娯楽サービス支出額	1,015	898	1,001	- 1.4%
パック旅行費支出額	141	52	90	- 36.2%
月謝類支出額	152	171	171	+ 12.5%
インターネット接続料支出額	169	187	195	+ 15.4%
その他の消費支出額	3,206	3,775	3,576	+ 11.5%
諸雑費支出額	1,598	1,673	1,705	+ 6.7%
理美容サービス支出額	213	206	225	+ 5.6%
理美容用品購買力	304	335	342	+ 12.5%
理美容用電気器具購買力	11	14	15	+ 36.4%
身の回り用品購買力	116	123	112	- 3.4%
たばこ購買力	76	73	74	- 2.6%